



รายงานผลการดำเนินการเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส
องค์การบริหารส่วนตำบลสาวอ อำเภอริ่อเสาะ จังหวัดนราธิวาส
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

คำนำ

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินกิจกรรมและมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในองค์การบริหารส่วนตำบลสาวอ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้

เนื้อหาในรายงานประกอบด้วยผลการดำเนินงานตามนโยบาย No Gift Policy การเปิดเผยข้อมูลการรับ-จ่ายเงิน และผลการจัดเก็บรายได้ เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของผู้บริหารและบุคลากรในการปฏิบัติหน้าที่โดยยึดหลักธรรมาภิบาล ลดความเสี่ยงในการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุกรูปแบบ

หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์กรและสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนในพื้นที่ตำบลสาวอ ต่อไป

งานบริหารงานทั่วไป

๓๐ เมษายน ๒๕๖๘

รายงานผลการดำเนินการเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส
องค์การบริหารส่วนตำบลสาวอ อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ภาพรวมการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนตำบลสาวอ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ แสดงให้เห็นถึงพัฒนาการที่สำคัญในการยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล โดยสามารถวิเคราะห์แยกเป็น ๓ ประเด็นหลัก ดังนี้:

๑. การสร้างวัฒนธรรมองค์กรปลอดทุจริต (Integrity Culture)

จากการดำเนินนโยบาย No Gift Policy อย่างต่อเนื่อง พบว่าหน่วยงานประสบความสำเร็จในการเปลี่ยนผ่านจาก "นโยบายสู่การปฏิบัติ" โดยผลการดำเนินงานในปี ๒๕๖๘ ไม่พบรายงานการรับของขวัญหรือประโยชน์อื่นใดจากการปฏิบัติหน้าที่ สะท้อนให้เห็นว่าบุคลากรเริ่มมีค่านิยมในการปฏิบัติหน้าที่โดยมุ่งเน้นประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการป้องกันการทุจริตเชิงนโยบายและผลประโยชน์ทับซ้อน

๒. ประสิทธิภาพและความโปร่งใสทางการเงิน (Financial Transparency)

การเปิดเผยรายงานการรับ-จ่ายเงินประจำปี และผลการจัดเก็บรายได้ แสดงให้เห็นถึงความโปร่งใสในกระบวนการบริหารจัดการงบประมาณ โดยในปี ๒๕๖๘ อบต.สาวอ มีรายรับจริงสูงกว่ารายจ่ายจริง (รายรับ ๔๐.๗ ล้านบาท เทียบกับรายจ่าย ๓๖.๓ ล้านบาท) และมีความโดดเด่นในการจัดเก็บภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่ทำได้ตามเป้าหมาย ๑๐๐% ข้อมูลเหล่านี้ไม่เพียงแต่แสดงถึงความสุจริต แต่ยังสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารงานคลังที่ส่งผลต่อความมั่นคงทางการเงินของท้องถิ่น

๓. การตอบสนองต่อเกณฑ์มาตรฐาน ITA (Compliance & Accountability)

การดำเนินการทั้งหมดถูกออกแบบมาเพื่อให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมิน ITA โดยมุ่งเน้นการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) และการสร้างความตระหนักรู้ภายใน (IIT) ผ่านขั้นตอนที่ตรวจสอบได้และการรับผิดชอบต่อหน้าที่ (Accountability) ของผู้บริหารสูงสุด แม้จะยังมีอุปสรรคเรื่องค่านิยมการมอบของขวัญตามประเพณี แต่หน่วยงานได้กำหนดแนวทางการแก้ไขเชิงรุกเพื่อลดช่องว่างดังกล่าวในอนาคต

สรุปในภาพรวม: องค์การบริหารส่วนตำบลสาวอ ไม่ได้มุ่งหวังเพียงแค่การผ่านเกณฑ์การประเมินตามตัวชี้วัดเท่านั้น แต่กำลังขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การเป็น "องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบด้านความโปร่งใส" ที่ประชาชนสามารถตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและศรัทธาในการบริหารงานท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

รายละเอียดผลการดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส

๑. มาตรการ โครงการ หรือกิจกรรมที่ดำเนินการ

(๑) การขับเคลื่อนนโยบาย No Gift Policy: องค์การบริหารส่วนตำบลสาวอ ได้ประกาศนโยบายอย่างเป็นทางการเพื่อแสดงเจตนารมณ์ว่าผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ทุกคน "ไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่" เพื่อป้องกันการรับสินบนและผลประโยชน์ทับซ้อน โดยมีการจัดกิจกรรมเชิงสัญลักษณ์เพื่อปลูกจิตสำนึกและสร้างวัฒนธรรมองค์กรสุจริต

(๒) มาตรการเปิดเผยข้อมูลการบริหารงบประมาณ: มีการจัดทำประกาศรายงานการรับ-จ่ายเงินประจำปี เพื่อแสดงให้เห็นถึงที่มาของรายได้และรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณในด้านต่าง ๆ เช่น งบบุคลากร งบดำเนินงาน และงบลงทุน อย่างชัดเจนและเปิดเผย

(๓) การเพิ่มประสิทธิภาพและโปร่งใสในการจัดเก็บรายได้: ดำเนินการจัดเก็บภาษี (ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง, ป้าย) โดยมีการรายงานผลการจัดเก็บรายปีที่ระบุจำนวนผู้เสียภาษีและผู้ค้างชำระอย่างเป็นระบบ เพื่อความโปร่งใสในการจัดหารายได้มาพัฒนาท้องถิ่น

๒. ขั้นตอนหรือวิธีปฏิบัติ

ชั้นวางแผน (Plan): กำหนดปฏิทินการดำเนินงานส่งเสริมความโปร่งใส รวมถึงการกำหนดวันประกาศนโยบาย No Gift Policy ให้สอดคล้องกับช่วงเทศกาล

ชั้นดำเนินการ:

๑. ผู้บริหารสูงสุดลงนามในประกาศนโยบายและถ่ายทอดสู่บุคลากร
๒. จัดกิจกรรมปลูกจิตสำนึกและสร้างวัฒนธรรมองค์กร "สุจริต โปร่งใส สาวอ สะอาด"
๓. กองคลังรวบรวมข้อมูลสถานะทางการเงินและการจัดเก็บรายได้เมื่อสิ้นปีงบประมาณ (๓๐ กันยายน ๒๕๖๘)
๔. ชั้นตรวจสอบ (Check): สรุปสถิติการรับของขวัญ (ซึ่งผลคือไม่มีการรับ) และตรวจสอบความถูกต้องของตัวเลขงบประมาณเปรียบเทียบระหว่างรายรับจริงและประมาณการ

ชั้นรายงานผล:

จัดทำประกาศและติดประกาศ ณ ที่ทำการ อบต. และเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อให้ประชาชนตรวจสอบได้ตามระเบียบมท.๑

๓. ช่วงระยะเวลาในการดำเนินการ

การประกาศนโยบายและสร้างวัฒนธรรม: ดำเนินการในวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๗ และจัดกิจกรรมใหญ่ในวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๘

การสรุปและรายงานผลทางการเงิน: เริ่มดำเนินการรวบรวมข้อมูลหลังสิ้นปีงบประมาณ และจัดทำประกาศผลการดำเนินงานในช่วงเดือนตุลาคม ๒๕๖๘

๔. ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายบริหาร: นายกองค้การบริหารส่วนตำบลสาวอ เป็นผู้นำในการประกาศนโยบายและรับรองความถูกต้องของรายงาน

ฝ่ายปฏิบัติ: กองคลัง (งานจัดเก็บรายได้) รับผิดชอบข้อมูลภาษีและงบประมาณ และสำนักปลัด รับผิดชอบด้านการติดตามผลนโยบาย No Gift Policy

๕. ผลการดำเนินการ (ข้อมูลเชิงสถิติ)

นโยบาย No Gift Policy: จากรายงานประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ พบว่าไม่มีเจ้าหน้าที่คนใดรับของขวัญหรือของกำนัลจากทั้งหน่วยงานรัฐ เอกชน หรือประชาชน (จำนวน ๐ ครั้ง)

สถานะการเงิน: มีรายรับจริงจำนวน ๔๐,๗๕๑,๐๐๖.๑๐ บาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากภาษีจัดสรร (๒๐.๔ ล้านบาท) และเงินอุดหนุน (๑๙.๕ ล้านบาท) ขณะที่มียาจ่ายจริงรวม ๓๖,๓๐๘,๓๕๐.๑๒ บาท

การจัดเก็บภาษี: สามารถจัดเก็บภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างได้ครบตามจำนวนที่ประเมิน (๓๓๙,๕๗๙.๑๐ บาท)

๖. ผลลัพธ์หรือผลสัมฤทธิ์

๑. หน่วยงานได้รับความเชื่อมั่นจากประชาชนเพิ่มขึ้นจากการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่ละเอียดและชัดเจน
๒. บุคลากรมีทัศนคติที่ถูกต้องในการปฏิบัติหน้าที่โดยไม่หวังสิ่งตอบแทน เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับ อบต.สาวอ
๓. การบริหารงบประมาณมีความสมดุล โดยมีรายรับสูงกว่ารายจ่ายจริง ทำให้มีเงินสะสมในการพัฒนาพื้นที่ในปีถัดไป

ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไขในอนาคต

ปัญหาและอุปสรรคที่พบ:

ค่านิยมเดิม: ประชาชนบางส่วนยังมีค่านิยมในการมอบของขวัญเพื่อแสดงความขอบคุณเจ้าหน้าที่ตามประเพณีหรือเทศกาล ซึ่งอาจสร้างความลำบากใจในการปฏิเสธ

การสื่อสาร: การเข้าถึงข้อมูลการรายงานผลทางการเงินของประชาชนบางกลุ่มในพื้นที่ห่างไกลอาจยังไม่ทั่วถึง

แนวทางการแก้ไขและแผนการดำเนินงานในอนาคต:

๑. การประชาสัมพันธ์เชิงรุก (Proactive Communication):

- (๑) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ "No Gift Policy" เป็นภาษาท้องถิ่นและติดตั้งในจุดบริการประชาชนอย่างชัดเจน
- (๒) ใช้สื่อโซเชียลมีเดียและหอกระจายข่าวหมู่บ้านเพื่อชี้แจงว่า "การขอบคุณที่ดีที่สุด คือ การได้รับบริการที่พึงพอใจ ไม่จำเป็นต้องมีสิ่งของตอบแทน"

๒. การพัฒนาระบบดิจิทัล (Digital Transparency):

พัฒนาระบบการรายงานผลการจัดเก็บรายรับ-รายจ่าย ผ่านหน้าเว็บไซต์ อบรม.
เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลได้ทุกที่ทุกเวลา

๓. การอบรมเสริมสร้างจริยธรรม:

จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ให้กับเจ้าหน้าที่เกี่ยวกับการปฏิเสธการรับของขวัญ
อย่างสุภาพและบัวไม่ให้ช้ำน้ำไม่ให้ขุ่น เพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีกับประชาชนไว้พร้อมกับการรักษา
หลักเกณฑ์

รายงานผลการดำเนินการเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
องค์การบริหารส่วนตำบลสาวอ อำเภอศรีสอ จังหวัดนราธิวาส

มาตรการ / โครงการ / กิจกรรม	ขั้นตอน/วิธีปฏิบัติ	ช่วงระยะเวลา ในการ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ	ผลลัพธ์/ ผลสัมฤทธิ์ ในการดำเนินการ	ปัญหา / อุปสรรค / แนวทางแก้ไข	
						ปัญหา/อุปสรรค	การแก้ไข
การขับเคลื่อน นโยบาย “No Gift Policy”	๑. ผู้บริหารสูงสุดลงนาม ในประกาศนโยบาย ๒. ถ่ายทอดสู่บุคลากร ๓. จัดกิจกรรม ปลูกจิตสำนึก และ สร้างวัฒนธรรมองค์กร "สุจริต โปร่งใส สาวอ ใส่สะอาด" ๔. จัดทำประกาศและ ติดประกาศ ณ ที่ทำการ อบต. และเผยแพร่ผ่าน ช่องทางออนไลน์เพื่อให้ ประชาชนตรวจสอบได้	การประกาศ นโยบาย: ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๗ จัดกิจกรรม ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๘	๑. ผู้บริหาร : มอบนโยบาย ๒. สำนักปลัด : ดำเนินการ ประชาสัมพันธ์	บุคลากรทุกคนรับทราบ และถือปฏิบัติตาม นโยบายอย่างเคร่งครัด ไม่พบการรับของขวัญ จากหน่วยงานรัฐ เอกชน หรือประชาชน	เกิดค่านิยมในการ ไม่รับของขวัญหรือ ของกำนัล จากการปฏิบัติ หน้าที่	ประชาชน บางส่วนยังมี ค่านิยมในการ มอบของขวัญ เพื่อแสดงความ ขอบคุณเจ้าหน้าที่ ตามประเพณี หรือเทศกาล ซึ่งอาจสร้างความ ลำบากใจในการ ปฏิเสธ	๑. ประชาสัมพันธ์ "No Gift Policy" เป็นภาษาท้องถิ่นและ ติดตั้งในจุดบริการ ประชาชนอย่างชัดเจน ๒. ใช้สื่อโซเชียลมีเดีย เพื่อชี้แจงว่า "การ ขอบคุณที่ดีที่สุด คือ การได้รับบริการที่พึง พอใจไม่จำเป็นต้องมี สิ่งของตอบแทน" ๓ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ให้กับเจ้าหน้าที่เกี่ยวกับ การปฏิเสธของขวัญ อย่างสุภาพ เพื่อรักษา ความสัมพันธ์อันดีกับ ประชาชนไว้พร้อมกับ การรักษาหลักเกณฑ์

รายงานผลการดำเนินการเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
องค์การบริหารส่วนตำบลสาวอ อำเภอรีอเสาะ จังหวัดนราธิวาส

มาตรการ / โครงการ / กิจกรรม	ขั้นตอน/วิธีปฏิบัติ	ช่วงระยะเวลา ในการ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ	ผลลัพธ์/ ผลสัมฤทธิ์ ในการดำเนินการ	ปัญหา / อุปสรรค / แนวทางแก้ไข	
						ปัญหา/อุปสรรค	การแก้ไข
มาตรการเปิดเผย ข้อมูลการบริหาร งบประมาณ	๑. รวบรวมข้อมูล การเงิน รายได้ และ รายจ่ายประจำปี ๒. วิเคราะห์ข้อมูล การเงิน รายได้ และรายจ่ายประจำปี ๓. จัดทำประกาศและ ติดประกาศ ณ ที่ทำการ อบต. และเผยแพร่ผ่าน ช่องทางออนไลน์เพื่อให้ ประชาชนตรวจสอบได้	๓๐ กันยายน ๒๕๖๘	กองคลัง	ทำให้ทราบถึงรายการของ รายรับ - รายจ่ายของ อบต.ในปีงบประมาณ โดยรายรับจริงจำนวน ๔๐,๗๕๑,๐๐๖.๑๐ บาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากภาษี จัดสรร (๒๐.๔ ล้านบาท) และเงินอุดหนุน (๑๙.๕ ล้านบาท) ขณะที่มีรายจ่ายจริงรวม ๓๖,๓๐๘,๓๕๐.๑๒ บาท	๑. การบริหาร งบประมาณมีความ สมดุล โดยมีรายรับ สูงกว่ารายจ่ายจริง ทำให้มีเงินสะสมใน การพัฒนาพื้นที่ใน ปีถัดไป ๒. หน่วยงานได้รับ ความเชื่อมั่นจาก ประชาชนเพิ่มขึ้น จากการเปิดเผย ข้อมูลทางการเงินที่ ละเอียดและชัดเจน	การเข้าถึงข้อมูล การรายงานผล ทางการเงินของ ประชาชนบาง กลุ่มในพื้นที่ ห่างไกลอาจยัง ไม่ทั่วถึง	พัฒนาระบบ การรายงานผล รายรับ-รายจ่าย ผ่านเว็บไซต์ อบต. เพื่อให้ประชาชนเข้าถึง ข้อมูลได้ทุกที่ ทุกเวลา

รายงานผลการดำเนินการเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

องค์การบริหารส่วนตำบลสาวอ อำเภอศรีสาคร จังหวัดนราธิวาส

มาตรการ / โครงการ / กิจกรรม	ขั้นตอน/วิธีปฏิบัติ	ช่วงระยะเวลา ในการ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ	ผลลัพธ์/ ผลสัมฤทธิ์ ในการดำเนินการ	ปัญหา / อุปสรรค / แนวทางแก้ไข	
						ปัญหา/อุปสรรค	การแก้ไข
การเพิ่ม ประสิทธิภาพ และโปร่งใส ในการจัดเก็บ รายได้	๑. รวบรวมการจัดเก็บ รายได้เมื่อ สิ้นปีงบประมาณ ๒. ตรวจสอบ ความถูกต้องของตัวเลข งบประมาณเปรียบเทียบ ระหว่างรายรับจริง และประมาณการ ๓. จัดทำประกาศและ ติดประกาศ ณ ที่ทำการ อบต. และเผยแพร่ผ่าน ช่องทางออนไลน์เพื่อให้ ประชาชนตรวจสอบได้	รวบรวมข้อมูล ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘ จัดทำประกาศ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘	กองคลัง	สามารถจัดเก็บภาษีที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างได้ครบ ตามจำนวนที่ประเมิน และจัดเก็บค่าธรรมเนียม ขยะมูลฝอยได้ครบถ้วน จากผู้เสียภาษี ๖๐๑ คน	หน่วยงานได้รับ ความเชื่อมั่นจาก ประชาชนเพิ่มขึ้น จากการเปิดเผย ข้อมูลทางการเงิน ที่ละเอียดและ ชัดเจน	การเข้าถึงข้อมูล การรายงานผลทาง การเงินของ ประชาชนบางกลุ่ม ในพื้นที่ห่างไกล อาจยังไม่ทั่วถึง	พัฒนาระบบการ รายงานผลการจัดเก็บ รายรับ-รายจ่าย ผ่านเว็บไซต์ อบต. เพื่อให้ประชาชนเข้าถึง ข้อมูลได้ทุกที่ ทุกเวลา

